

SZAKLEÍRÁS

a szak neve és szintje (BA vagy MA)	Szociológia MA
a szak leírása (5-8 mondat)	<p>A szociológia BA alapképzés szerves folytatásaként a szegedi szociológia MA mesterszakokon három szakirány választható (<u>településkutató, közvéleménykutató, szociolingvisztika</u>).</p> <p>A Szociológia MA az okleveles szociológus szakértői-elemzői szintű munkájához szükséges tudáskészletet biztosít olyan tantárgyakkal, amelyek elméletigényesek (ismeretelmélet, tudományelmélet, társadalomfilozófia, a szociológia elméletei, a szociológia kulcsfogalmai és alapkérdései, a társadalmi tagozódás elméletei, elméleti szakszociológiák) professzionális módszertani felkészültséget biztosítanak (matematikai statisztika, többváltozós elemzések, elmélet- és modellalkotás, hipotézistesztelés stb.) kutatástervezési és irányítási képességek elsajátítását segítik elméleti ill. adatelemzésre épülő tanulmányírási készségek kialakítását szolgálják specializálódási igényeket elégítenek ki (elsősorban speciális szakszociológiák ill. specializációk révén).</p>
specializáció1 neve és leírása (5-8 mondat)	<p>Közvéleménykutató specializáció:</p> <p>A képzés célja, hogy az érdeklődő hallgatókat olyan elméleti és módszertani tudással ruházza fel, amely alapján képessé válnak széles értelemben vett közvéleménykutatói feladatok magas szintű ellátására. A szakirány ismereteket közvetít a közvéleménykutatói modellek, a közvéleménykutatók sajátos metodikája, valamint a két legelterjedtebb alkalmazási kör, a fogyasztói és választói magatartás területén. A szakirányt elvégző hallgatók felkészültek lesznek arra, hogy különböző területeken (gazdasági-üzleti, államigazgatási, politikai vagy média) önállóan végezzenek piac- és közvéleménykutatókat. A képzés felkészíti őket arra, hogy – támaszkodva általános elméleti és módszertani ismereteikre – a közvéleménykutatók valamennyi fázisát – a kutatási koncepció megfogalmazásától kezdve, a kérdőív elkészítésén és a mintavétel keresztül az adatfelvétel komplett lebonyolításáig és az elemzések elkészítéséig – megalapozott szakmaisággal el tudják végezni. A hallgatók megismerkednek a közvéleménykutatói eredmények másodelemzésének módszereivel. A szakirányt elvégzettek a piackutatás és közvéleménykutatók területén működő hazai és nemzetközi cégeknél, vállalkozásoknál, nonprofit szervezeteknél, valamint közigazgatási és önkormányzati intézményeknél helyezkedhetnek el.</p>
specializáció2 neve és leírása (5-8 mondat)	<p>Településszociológia specializáció:</p> <p>A hatékony település- és térségfejlesztésnek, valamint az Európai Unió pályázati támogatások elnyerésének elengedhetetlen feltételét képezik a tudományosan megalapozott, fejlesztési terveket megelőző helyzetfeltáró, továbbá a fejlesztések monitoringját is szolgáló, regionális adatbázisokra épülő empirikus felmérések. A képzés célja, hogy az érdeklődő hallgatókat olyan elméleti és módszertani tudással ruházza fel, amely alapján képessé válnak egy-egy település, régió fejlesztési tervéhez szükséges, magas színvonalú</p>

	<p>helyzetfeltáró és hatáselemző vizsgálatok megtervezésére, lebonyolítására, irányítására. A szakirány ismereteket közvetít a település- és térségfejlesztés területén is alkalmazható empirikus adatfelvételi módszerek kvalitatív és kvantitatív technikái között. A szakirányt elvégző hallgatók felkészültek lesznek arra, hogy önállóan, illetve szakértői „team”-ekben más tudományterületek képviselőivel jól együttműködve (geográfusok, építészek) végezzenek területi és térségi helyzetfeltáró, hatáselemző kutatásokat. A képzés felkészíti őket arra, hogy – támaszkodva általános elméleti és módszertani ismereteikre – a települési és térségi tervezés valamennyi fázisában – a legmegfelelőbb kutatási módszer megválasztásától a mintaválasztás és az adatfelvétel komplett lebonyolításáig, valamint az elemzések és azok eredményeinek interpretálásáig - megalapozott szakmaisággal el tudják végezni. A szakirányt elvégzettek a település- és térségfejlesztés területén működő hazai és nemzetközi cégeknél, vállalkozásoknál, nonprofit szervezeteknél, valamint közigazgatási és önkormányzati intézményeknél helyezkedhetnek el.</p> <p>https://www.facebook.com/telepuleskutatas</p>
<p>specializáció3 neve és leírása (5-8 mondat)</p>	<p>Nyelvszociológia specializáció:</p> <p>Az emberi kultúrák és társadalmak legfontosabb konstruáló eszköze, működtetésük elengedhetetlen kelléke a nyelv. Nyelvi választásaink identitást mutatnak föl, hatalmi viszonyokat tárnak föl és rögzítenek, épp ezért ezek a választások sokszor társadalmi konfliktusok forrásai. Ezzel foglalkozik a nyelvészociológia, azaz a kultúra- és társadalomkutatásnak az a változata, amely a nyelv társadalmi szerepét vizsgálja.</p> <p>A nyelvészociológiai szakképzettséggel rendelkező szociológusok képesek arra, hogy fölismerjék a nyelvhasználati módok, illetve nyelvek eltéréseiből származó társadalmi konfliktusokat, oktatási és integrációs kudarcokat, a mobilitást gátló kulturális hátrányokat, és ennek alapján a döntéshozókat, szakpolitikusokat és szakembereket segítő javaslatokat dolgoznak ki ezek fölszámolására helyi és ösztársadalmi szinten egyaránt.</p> <p>A nyelvészociológus specializációt elvégzett okleveles szociológusok tudományos kutatóintézetekben, felsőoktatási intézményekben, közvéleménykutató cégeknél, helyi, regionális, országos és európai döntéshozó testületek tanácsadójaként, oktatási intézményekben, oktatásfejlesztéssel, illetve integrációval foglalkozó intézményekben, önkormányzatoknál, nyelvi jogi tevékenységet végző nemzetközi intézményeknél, de akár vállalkozásoknál és nagyvállalatoknál, a médiában és marketinggel foglalkozó vállalkozásoknál is hasznosíthatják tudásukat.</p>